



سرفصل‌های دیجیتال مارکتینگ

basics

- Lead Generation چیست؟
- هدف گذاری
- Buyer Personal
- قیف فروش
- صلاحیت سنجی و امتیازدهی سرخ ها
- گزاره ارزشی منحصر به فرد (UVP)
- ایجاد انگیزه و شناخت محدودیت ها

WebSite Tools

- معماری اطلاعات
- Home Page
- نوشتن در وب سایت
- Web Forms
- ساختار CTA
- ارتباط با ما
- درگاه محتوای دیجیتال
- گفتگوی آنلاین
- ابزارهای رایگان
- عضویت و ثبت نام

- رقابت
- بلاگ

SEO

- سؤالاتی که Google از شما می پرسد
- جست و جوی کلیدواژه
- محتوا پادشاه است
- بهینه سازی صفحات
- ساختن لینک

Content Marketing

- گونه های مختلف محتوا
- ساختن ارتباطی مبتنی بر اعتماد
- محتوای مناسب در زمان مناسب
- ایجاد محتوا با روش های متنوع
- برنامه توزیع محتوا
- CTAهای محتوا
- تعامل و پاسخ گویی
- تجزیه و تحلیل محتوا
- تعدیل ، بازسازی و بازتعریف محتوا
- حل کردن مشکلات نویسندگان
- به راحتی محتوای خود را جذاب کنید

Landing Pages

- ساختار Landing Page
- سازماندهی پیام های تبلیغاتی

- فرم ها در Landing Page
- نوشتن در Landing Page
- بهینه سازی Landing Page

Social Media

- طرز فکر افراد
- Facebook
- Twitter
- Linkedin
- Instagram
- Youtube
- Google+
- Telegram

Email Marketing

- گونه های مختلف ایمیل مارکتینگ
- شخصی سازی ایمیل
- موضوع ایمیل (Subject)
- محتوای ایمیل
- جانمایی ایمیل
- کمپین های قطره چکانی
- بازه زمانی ارسال ایمیل
- پارامترهای اثرگذار

به همراه سرفصل های مدرک Social Media [\(دانلود سرفصل ها\)](#)